

SÖZ - Soziales Österreich der Zukunft

Wahlwerbungsbericht für die
Wiener Gemeinderats- und Bezirksvertretungswahlen 2025
gemäß § 2 Abs. 4 Wiener Parteiengesetz

Nr.	Aufwendungen für	EUR
1.	Außenwerbung, insbesondere Plakatwerbung	2.210,85
2.	Direktwerbung	
	a. Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung	19.029,39
	b. Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	12.505,59
3.	Inserate und Werbeeinschaltungen	
	a. Inserate und Werbeeinschaltungen in Printmedien	2.100,00
	c. Inserate und Werbeeinschaltungen im Internet	11.094,58
4.	Mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung	38.090,00
5.	Zusätzlichen Personalaufwand	12.450,92
6.	die Wahlwerberinnen oder Wahlwerber durch die politische Partei	0,00
7.	natürliche Personen u. Personengruppen zur Unterstützung einer Wahlwerberin oder eines Wahlwerbers durch die politische Partei	0,00
8.	Wahlveranstaltungen	15.925,57
9.	Sonstiges	0,00
	Summe Aufwendungen	113.406,90

Hakan Gördü, MSc
Obmann